

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Муниципальное бюджетное учреждение «Центр внешкольной работы»
Муслимовского муниципального района
Республики Татарстан

Принята на заседании
Педагогического совета
от « 29 » августа 2024 г.
Протокол №1

Согласовано:
Директор МБОУ
Муслимовская гимназия
А.Ф.Мирзаянов
« 29 » августа 2024 г.

Утверждаю:
Директор МБУ «ЦВР»
А.К.Бадрутдинов
Приказ № 10/2024
от « 29 » августа 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности**

«Графический дизайн»

Возраст обучающихся: 7-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Гизтдинова Илюза Илшадовна,
педагог дополнительного образования

Муслимово, 2024 г.

Оглавление

1. Пояснительная записка	3 стр.
2. Учебный план на 144 часа.....	7 стр.
3. Учебный план на 216 часов.....	8 стр.
4. Содержание программы.....	10 стр.
5. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	12 стр.
6. Формы аттестации и оценочные материалы.....	12 стр.
7. Список литературы.....	14 стр.

Пояснительная записка

Направленность программы – техническая.

Нормативно-правовое обеспечение:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ;

2. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 9.11.2018 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 № 10;

5. Приказ Минпроса России от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства образования и науки РФ «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции) от 28.01.2022 №1068/22;

8. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;

9. Устав МБУ «ЦВР»

Актуальность программы: углубляет информатизацию образования, предоставляя учащимся возможности освоения графического редактора CorelDraw и Adobe Photoshop в качестве дополнительного старта для более глубокого знакомства с компьютерными технологиями в дальнейшей жизни.

Отличительные особенности программы: является простое и ясное, доступное для понимания детей среднего школьного возраста руководство по использованию инструментов и возможностей CorelDraw и Adobe Photoshop,

дающее возможность для теоретического и практического усвоения базовых концепций данного графического редактора, а также для применения полученных знаний к реальным изображениям

Цель программы: Формирование и развитие творческих способностей младших школьников, через создание учебного проекта с использованием графического редактора CorelDraw и Adobe Photoshop, приобщение учащихся к техническому творчеству, развитие интереса к информационным технологиям.

Задачи программы:

Образовательные:

- Сформировать навыки пользования персональным компьютером;
- Сформировать навыки работы в графическом редакторе MS Paint;
- Сформировать навыки работы в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- Систематизировать знания учащихся, закрепить практические навыки и умения при работе с графическими примитивами;

Развивающие:

- Развивать познавательную, творческую и общественную активность;
- Содействовать проявлению целостного оптимистического мироощущения учащихся, созданию их собственными силами нравственно - эстетически полноценной среды общения с народным искусством во всем многообразии его видов;
- Развитие умения выбрать оптимальный метод для достижения результата, анализировать промежуточные и конечные результаты своей деятельности;
- Развить умение работы с персональным компьютером;
- Расширить кругозор учащихся в области информационных технологий;
- Развить логическое мышление;

Воспитательные:

- Стимулирование детского успеха
- Воспитать в ребенке творческое восприятие мира;
- Создание атмосферы творчества и доброжелательности

Адресат программы: Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 7 до 15 лет.

Объем программы: Программа рассчитана на 144 учебных часов и 216 учебных часов.

Формы организации образовательного процесса: групповая, с организацией индивидуальных форм работы внутри группы, в парах.

Виды занятий: Практические

Срок освоения программы: Программа рассчитана на 1 год (36 недель).
144 и 216 учебных часов

Режим занятий: 1 группа: 3 раз в неделю, 2 группа: 2 раза в неделю по 2 академического часа (40 мин); перемена – 10 минут.

Планируемые результаты: в результате реализации курса «Графический дизайн» у обучающихся будут сформированы личностные и метапредметные результаты, которые направлены на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования

Личностные результаты:

- Накопление коммуникативных навыков, необходимых для межличностного взаимодействия;
- Овладение способами самопознания, рефлексии;
- Получение школьником опыта самостоятельного общественного действия

Метапредметные результаты:

- Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура)
- Умение планировать и осуществлять свою деятельность, отслеживать результаты ее выполнения;
- Умение осознавать и ставить проблему, искать пути ее решения.

Предметные результаты:

- Овладение некоторыми приемами художественного конструирования;
- Опыт работы с цветом и композицией, разбираться в стилях;
- Сформированность ощущения себя в многогранной профессии художника, а также возможности оценить личные качества в соответствии с требованиями времени и профессии;
- Опыт презентации индивидуального продукта.

Формы подведения итогов реализации программы — текущий и промежуточный контроль, аттестация по завершении освоения программы

Осуществление образовательной деятельности по реализации дополнительных общеразвивающих программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При проектировании и реализации дополнительной общеразвивающей программы, подготовке к занятиям и мероприятиям с учащимися, педагогом используется дистанционные образовательные технологии.

1. В программе запланировано проведение онлайн-занятий, видео занятий, видео мастер-классов, видеоконференций на платформах мессенджеров Skype, Zoom.
2. Предусмотрено проведение индивидуальных консультаций, рассылка заданий для учащихся в WhatsApp.
3. Разработаны дистанционные задания по содержанию программы

4. Раздача и хранение информации, проверка и контроль знаний учащихся с использованием сервисов Google и YouTube.
5. Обмен учебными материалами, организация коммуникации с учащимися и родителями ВКонтакте.

Учебный план на 144 часов

2 группа

№	Название темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Знакомство с графическим дизайном и программой «PhotoShop». Знакомство с окном графического редактора.	10	5	5	Устный опрос
2	Растровая графика	10	5	5	Устный опрос
3	Обработка изображений	10	5	5	Устный опрос
4	Слои изображений	10	5	5	Устный опрос
5	Цветовые модели и режимы	10	5	5	Устный опрос
6	Выделение областей	10	5	5	Устный опрос
7	Трансформация выделенной области	10	5	5	Устный опрос
8	Создание цвета. Заливка областей	10	5	5	Устный опрос
9	Инструменты для рисования и удаления	10	5	5	Устный опрос
10	Тоновая коррекция	10	5	5	Устный опрос
11	Цветовая коррекция	10	5	5	Устный опрос
12	Маски и альфа каналы	10	5	5	Устный опрос
13	Векторные контуры	5	1	4	Устный опрос
14	Ввод и редактирования текста	5	1	4	Устный опрос
15	Корректирующие инструменты	5	1	4	Устный опрос
16	Фильтры эффектов и деформаций	5	1	4	Устный опрос
17	Самостоятельная работа	4	1	3	Защита проекта

Итого часов по курсу	144	65	79	
----------------------	-----	----	----	--

**Учебный план на 216 часов
1 группа**

№	Название темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие «Как определить задачу, откуда брать идеи, как создать форму»	3	3	0	Устный опрос
2	Моя профессия – графический дизайнер	3	2	1	
3	Направления графического дизайна	6	3	3	
4	Аппаратные средства	3	1	2	
5	Основы компьютерной графики	6	3	3	
6	Сюжетные картинки. Подготовка графики	3	1	2	
7	Понятие «дизайн». Стили в дизайне	9	3	6	
8	Композиция. Основные принципы дизайна	3	2	1	
9	Типографика	3	2	1	
10	Колористика	3	2	1	
11	Основы создания публикаций в MsPublisher	6	2	4	
12	Создание календаря на месяц, на год	6	1	5	
13	Возможности PowerPoint	6	2	4	
14	Анимация в среде PowerPoint	3	1	2	
15	Работа со звуком и видео в презентации	3	1	2	
16	Демонстрация и управление презентацией	3	1	2	
17	Знакомство с редактором «Adobe Illustrator»	6	3	3	

18	Знакомство с рабочей средой «Adobe Illustrator»	18	9	9	
19	Работа с объектами. Выделение и выравнивание объектов	6	3	3	
20	Создание и редактирование фигур	6	3	3	
21	Трансформация объектов	6	3	3	
22	Использование инструментов «Pen» и «Pencil»	6	3	3	
23	Цвет и раскрашивание	6	3	3	
24	Работа с текстом	6	3	3	
25	Управление слоями	6	3	3	
26	Создание иллюстрации в перспективе	6	3	3	
27	Создание переходов между цветами и фигурами	6	3	3	
28	Работа с кистями	6	3	3	
29	Применение эффектов	6	3	3	
30	Применение атрибутов оформления стилей графики	6	3	3	
31	Работа с символами	6	3	3	
32	Комбинирование графики Illustrator с файлами других программ Adobe	6	3	3	
33	Создание собственного рисунка на Adobe Illustrator	3	1	2	
34	Реклама. История и роль рекламы в современном мире	3	1	2	
35	Фирменный стиль. Логотип	3	1	2	
36	Печатная реклама. Листовка. Объявление	3	1	2	
37	Афиша. Плакат. Постер	6	1	5	
38	Рекламный буклет	3	1	2	
39	Полиграфическая продукция. Приглашение	3	1	2	
40	Визитная карточка	3	1	2	
41	Креатив в дизайне	3	1	2	
42	Технология создания печатного издания брошюры/книги	3	1	2	

43	Создание собственной рекламы	3	1	2	
44	Создание и защита проекта	3	1	2	
	Итого часов по курсу	216	96	120	

Содержание учебного плана

На 144 часа

- Знакомство с графическим дизайном и программой «PhotoShop».
- Знакомство с окном графического редактора.
- Растровая графика
- Обработка изображений
- Слои изображений
- Цветовые модели и режимы
- Выделение областей
- Трансформация выделенной области
- Создание цвета. Заливка областей
- Инструменты для рисования и удаления
- Тоновая коррекция
- Цветовая коррекция
- Маски и альфа каналы
- Векторные контуры
- Ввод и редактирования текста
- Корректирующие инструменты
- Фильтры эффектов и деформаций
- Самостоятельная работа

На 216 часов

- Вводное занятие «Графический дизайн, реклама, полиграфия»
- Моя профессия – графический дизайнер
- Направления графического дизайна
- Аппаратные средства
- Основы компьютерной графики
- Сюжетные картинки. Подготовка графики
- Понятие «дизайн». Стили в дизайне
- Композиция. Основные принципы дизайна
- Типографика
- Колористика

- Основы создания публикаций в MsPublisher
- Создание календаря на месяц, на год
- Возможности PowerPoint
- Анимация в среде PowerPoint
- Работа со звуком и видео в презентации
- Демонстрация и управление презентацией
- Знакомство с редактором «Adobe Illustrator»
- Знакомство с рабочей средой «Adobe Illustrator»
- Работа с объектами. Выделение и выравнивание объектов
- Создание и редактирование фигур
- Трансформация объектов
- Использование инструментов «Pen» и «Pencil»
- Цвет и раскрашивание
- Работа с текстом
- Управление слоями
- Создание иллюстрации в перспективе
- Создание переходов между цветами и фигурами
- Работа с кистями
- Применение эффектов
- Применение атрибутов оформления стилей графики
- Работа с символами
- Комбинирование графики Illustrator с файлами других программ Adobe
- Создание собственного рисунка на Adobe Illustrator
- Реклама. История и роль рекламы в современном мире
- Фирменный стиль. Логотип
- Печатная реклама. Листовка. Объявление
- Афиша. Плакат. Постер
- Рекламный буклет
- Полиграфическая продукция. Приглашение
- Визитная карточка
- Креатив в дизайне
- Технология создания печатного издания брошюры/книги
- Создание собственной рекламы
- Создание и защита проекта

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Для успешной реализации программы требуется оборудованный согласно перечню, приведенному ниже, учебный кабинет на 4 (в том числе 1 преподавательский) рабочих мест.

Список оборудования

№	Наименование	Кол-во
1	Ноутбук	10
2	Удлинитель для розеток (для зарядных устройств ноутбуков)	3
3	Программа «PhotoShop»	1
4	Программа «Illustrator»	1

Форма аттестации

Текущий контроль: проводится в течение учебного года. Цель текущего контроля – определить степень и скорость усвоения каждым ребенком материала и скорректировать программу обучения, если это требуется. Контроль осуществляется в форме устного опроса, межгруппового соревнования.

Промежуточный контроль: по изучению первого полугодия направленный на проверку степени усвоения пройденного материала. Будет выполняться в виде самостоятельной работы.

Аттестация по завершении освоения программы: проводится в конце учебного года. Во время итогового контроля определяется фактическое состояние уровня знаний, умений, навыков ребенка, степень освоения материала по каждому изученному разделу и всей программе объединения. Будет выполняться в виде защиты проекта или участие в конкурсе.

Оценочные материалы

Критерии оценки устного опроса: Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

5 баллов ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно.

4 балла ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки,

которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

3 балла ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2 балла ставится, если педагог отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки самостоятельной работы

- Сложность проекта
- Качество реализации
- Самостоятельность
- Окончания проекта в срок

Каждый критерий оценивается в 3 балла.

1-5 балла (минимальный уровень) – частая помощь педагога, не выполнено задание или выполнено с запозданием.

6-9 баллов (средний уровень) – редкая помощь педагога, реализация проекта с незначительными недочетами, задание выполнено с ошибками.

10-12 баллов (максимальный уровень) – проект хорошо работает, работа сделана самостоятельно, задание выполнено правильно и в срок.

Критерии оценки защиты проектов

	Критерий	Баллы
1	Уникальность	2
2	Новизна	2
3	Техническая сложность	4
4	Креативность	4
5	Работоспособность	4
6	Самостоятельность	4
7	Максимальное количество баллов	20

Уровни сформированности навыков проектной деятельности:

- Менее 10 баллов- низкий уровень
- 11-16 баллов- базовый уровень
- 17-20 балла- повышенный уровень

Список литературы

1. И. Б. Аббасов. Основы графического дизайна в PhotoShop
2. М. А. Райтман. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс
3. М. А. Серова. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа ресурсного центра предпрофильной подготовки и профильного обучения «профессии сферы графического дизайна»
4. Э. Луптон. Графический дизайн. От идеи до воплощения